



FICCI FRAMES 2011

Handelsmissie Nederlandse media- en entertainmentsector, 23-25 maart 2011,
Global convention on the Business of Entertainment, Mumbai

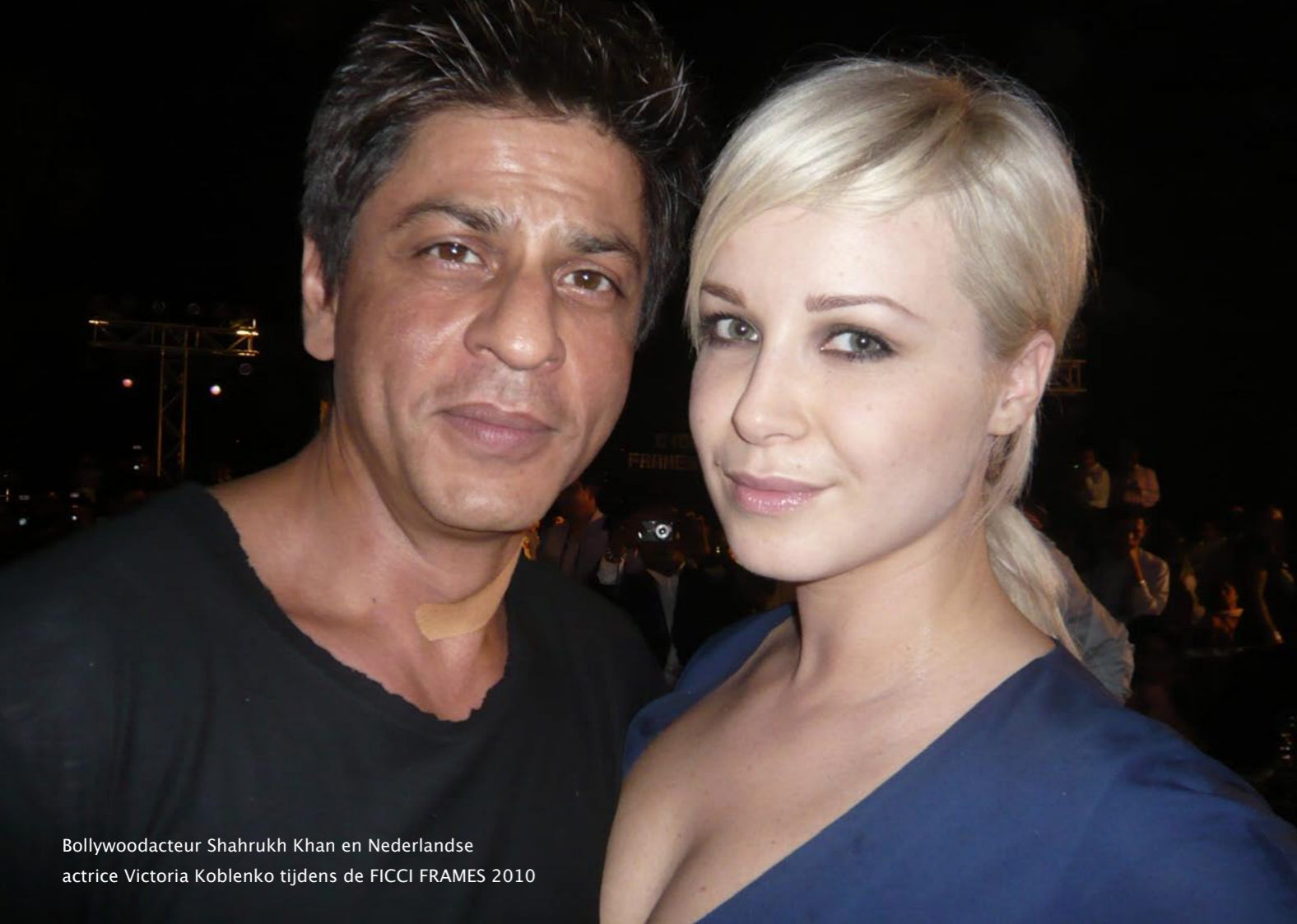


ME  **India**
Dutch Media Entertainment India

BE A PART OF
the next
BIG
thing
in entertainment



 **Holland.**
Pioneers in international business



Bollywoodacteur Shahrukh Khan en Nederlandse actrice Victoria Koblenko tijdens de FICCI FRAMES 2010



Seminar "Movie Making In The Netherlands" tijdens de FICCI FRAMES 2010



FICCI is de grootste en oudste zakelijke organisatie in India en werd in 1927 opgericht. De organisatie is actief in 38 sectoren binnende economie. De FICCI ENTERTAINMENT DIVISION is de tak die zich richt op de media- en entertainmentindustrie. Zij werkt nauw samen met de entertainmentindustrie, legt links met de regering, voert onderzoeken uit en onderzoekt de economische mogelijkheden voor de sector.

In dit kader organiseert FICCI ieder jaar de FICCI FRAMES. In 2011 wordt deze van 23 tot en met 25 maart gehouden in Mumbai. FICCI FRAMES brengt entertainmentbedrijven vanuit de gehele wereld samen, om samenwerking en kennisoverdracht te stimuleren. De organisatie verwacht in 2011 meer dan 2500 vertegenwoordigers vanuit India en 800 vertegenwoordigers uit andere landen te mogen verwelkomen. In 2010 was Nederland partnerland van de FICCI FRAMES en vertegenwoordigd met meer dan 40 personen waaronder filmregisseurs Martin Lagestee en San Fu Maltha.

Na het succes van 2010 organiseert ME-INDIA wederom een handelsmissie waar bedrijven uit de Nederlandse creatieve audiovisuele industrie aan kunnen deelnemen. Door gezamenlijk deel te nemen aan de beurs, kan de Nederlandse creatieve industrie zich sterker profileren en maximaal profiteren van de kansen die deze in potentie grootste media- en entertainmentmarkt van de wereld met zich meebrengt.

De film Kal Ho Na Ho is in 2003 als eerste Indiase film gereleased in Duitsland voor de Home Entertainment market. In niet eens 6 maanden tijd zijn er van de film 80.000 exemplaren verkocht en is er een omzet behaald van meer dan 1 miljoen euro! Bron: Businessofcinema (03/2004)

De ME-INDIA handelsmissie richt zich in het bijzonder op bedrijven die:

- actief zijn op het gebied van media en/of entertainment;
- kansen zien in deelname aan 's-werelds grootste media- en entertainmentmarkt;
- Indiase media- en entertainmentbedrijven kunnen faciliteren in Nederland;
- zaken willen doen met Indiase media- en entertainmentbedrijven;
- willen profiteren van de collectieve deelname van Nederland en de aandacht die daarbij komt.

Door het economische karakter van de missie waarbij het ministerie van Economische Zaken, de Nederlandse ambassade in India en diverse Nederlandse gemeenten vertegenwoordigd zijn, is de legitimiteit van de individuele deelnemer enorm groot. Hier kunnen eventuele belemmeringen en barrières, maar uiteraard ook de kansen en mogelijkheden direct worden besproken met overheden.

Voordelen van deelname aan FICCI FRAMES:

- Door de gezamenlijke deelname aan de beurs is de kans om te worden opgemerkt groter.
- Deelname via ME-INDIA betekent een gereduceerde entreefee.
- Beschikbaarheid ME-India stand en collectieve promotie Nederlandse Media- en Entertainmentsector.
- Ondersteuning bij operationele zaken in India.
- Transport tussen het hotel en locatie FICCI FRAMES.
- Korting op hotelovernachtingen.

Walt Disney heeft twee van haar succesvolle kinderkanalen gelanceerd in India, gebaseerd op haar Amerikaanse concepten. Daarnaast heeft het een aandeel van 30% gekocht in één van India's grootste film- en tv-productie maatschappijen UTV. Disney volgt hiermee Time Warner's Cartoon Network die al enige tijd een succesvol kinderkanal heeft lopen in India. India kent een bereik van meer dan 74 miljoen huishoudens, dat zijn ruim 350 miljoen tv-kijkers. Bron: Indiatimes (07/2007)





“Wij moeten inzetten op het gemeenschappelijk ontwikkelen van content (voor zowel tv als film in beide landen, o.a. tv-format ontwikkeling of coproducties), de markt in India is nog vrij jong en de behoefte naar content is enorm getuige ook de ruim 200 commerciële zenders die in de afgelopen tien jaar zijn gelanceerd.”

Andre Freyssen (o.a. ontwikkelaar van ‘Sixpack’ & ‘De Jakhazen’ - De Wereld Draait Door)

“Er is een grote markt voor bestaande conceptuele content (tv-formats/games) uit Europa c.q. Nederland. India vindt Nederland interessant en exotisch. Ook de aanwezigheid van een grote Hindostaanse gemeenschap alhier wekt naar Nederland specifieke interesse. We moeten inzetten op creatief co-ownership (niet alleen komen halen of brengen). India is niet het land waar alleen geoutsourced wordt, maar een land waar als partner mee samengewerkt kan worden.”

Soeniel Sewnarain (Coördinator ME-India programma)

Neem voor meer informatie of deelname aan de FICCI FRAMES 2011 contact op met:

Dutch Media & Entertainment India (ME-INDIA)

Kiotoweg 701

T. +31 (0)10 462 27 66

3047 BG Rotterdam

E. office@me-india.eu

The Netherlands

W. www.me-india.eu

the
next
BIG
thing
in entertainment

Kijk voor meer informatie over de FICCI FRAMES 2011 op www.ficci-frames.com



Pioneers in international business