

India is Booming Business

Met Media- en Entertainment India (ME-India) voorop!

De afgelopen jaren heeft India zich ontwikkeld tot een van de grootste economieën van de wereld. De invloed van het land wordt ook in het Westen steeds duidelijker. Indiase bedrijven groeien hard en hun vestigingen schieten, ook in landen buiten India, als paddenstoelen uit de grond. Snel resultaat tegen een vaak lage prijs en hoge kwaliteit is wat India te bieden heeft, iets waar bedrijven graag van profiteren. Binnen de opkomende economie blinkt naast de ICT een industrie uit: De media en entertainment industrie. Dit is de hardst groeiende industrie van India. De inkomsten uit het buitenland bedroegen het afgelopen jaar circa 180 miljoen euro, waarvan het grootste deel (ruim 140 miljoen) uit de opbrengsten van bioscoopfilms. De verwachting is dat de inkomsten in 2015 zullen oplopen tot 3 miljard. Hierin wordt de Europese markt als de belangrijkste groeipeiler gezien. Het Media- en Entertainment (ME-India) programma speelt in op deze ontwikkeling, door samenwerkingen tussen de Nederlandse en Indiase creatieve industrie aan te gaan. ME-India bestaat uit een bedrijvenscluster, waar 15 bedrijven uit de Nederlandse creatieve industrie aan verbonden zijn. Het initiatief wordt gesteund via het 2g@there stimuleringsproject van het EVD. ME – INDIA heeft tot doel een structurele koppeling te leggen tussen de Nederlandse en Indiase Media- en Entertainment industrieën. Om dit doel te bereiken is er een reeks van activiteiten opgesteld op basis van o.a. marktonderzoeken om over een periode van 1,5 jaar een basis te hebben gelegd om een positie in de markt te kunnen nemen.



De delegatieleider van de Amerikaanse delegatie Hollywood acteur Danny Glover tijdens de opening van de FICCI FRAMES 2009. Verder vlnr. Priyanka Chopra, Bomani Irani, Yash Chopra, Kareena Kapoor, Preity Zinta, Shilpa Shetty en Amitabh Bachchan.

ME-INDIA wordt gestuurd door Andre Freyssen en Soeniel Sewnarain. Samen met het bedrijvencluster willen zij de Indiase markt betreden en de Nederlandse creatieve industrie een gezicht en identiteit geven. Het cluster verkent ook samen de Indiase markt en deelt kennis en ervaring met elkaar. Soeniel Sewnarain is op verschillende manieren actief binnen en voor de Hindustaanse gemeenschap. Naast zijn rol bij HLM magazine is hij actief geweest in de lancering van de Bollywoodfilms in de grote Nederlandse en Belgische bioscopen en is verder veelvuldig betrokken bij strategische projecten op verschillende vlakken tussen Nederlandse en Indiase partijen. Daarnaast stond hij aan de basis van de eerste internationale bhojpuri film 'Saiyan Chitchor' waar de Nederlandse acteurs Narsingh Balwantsingh en Kiran Sukul en de Surinaamse Miss 'Fareisa Joemmanbaks' een rol in hadden. CCCP, het bedrijf waar Andre werkzaam is, is bedenker en producent van verschillende tv-formats en tv-programma's, zoals 6-pack, Draadstaal, Straattaalactie en het segment de Jakhalsen voor het programma "De Wereld Draait Door". Daarnaast is het bedrijf, zijn eerste stappen aan het zetten in de wereld van film. CCCP produceert momenteel tv-series als Draadstaal (VPRO), Looking Good met Dyanne Beekman (RTL4) en werkt aan een nieuw programma met Yvonne Jaspers (KRO). Verder werken ze aan series voor TV-Rijnmond en TV-NoordHolland. Ook produceert CCCP commercials, videoclips en documentaires. De documentaire Free Kempri (BNN) heeft onlangs gedraaid op het filmfestival van Rotterdam en op dat van Utrecht.

Hoe is ME-INDIA gestart?

Na gesprekken met Soeniel over de creatieve industrie in India en de kansen die daar liggen om mooie films en programma's te maken, kwam Soeniel erachter dat er een programma bestond vanuit de EVD dat ons kon helpen deze markt te betreden; het 2g@there programma. Het programma is bedoeld om ondernemers te steunen die zaken willen doen in kansrijke landen als India, aldus Andre.

Andre heeft altijd een voorliefde voor India gehad en tijdens een van zijn reizen naar India viel hem op dat er drie Nederlandse artiesten bovenaan in de Indiase top-100 stonden. Het nummer 'Going to Ibiza' van de Venga Boys stond toen zelfs op de eerste plek.

"Het heeft me altijd gefascineerd, om iets te bedenken wat mensen in een ander land en uit een andere cultuur kan boeien. Ook Soeniel is er van overtuigd dat er voor Nederlandse bedrijven veel kansen liggen in India. Daarbij wist hij met zijn achtergrond mij dingen te vertellen over de huidige cultuur en ontwikkelingen in India. Ik denk dat er jonge Indiase filmmakers zijn die films kunnen maken die ook bij westerse mensen in de smaak vallen en ook andersom. Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan de film 'Ghajini' van

Aamir Khan, die losjes is gebaseerd op de film 'Memento' van regisseur Christopher Nolan. Deze film trok enorm veel bezoekers en was een groot succes, zowel in India als in het Westen."

Wat voor bedrijven maken deel uit van het bedrijvencluster?

Andre geeft aan dat er gestreefd is naar een goede afspiegeling van de Nederlandse Media en Entertainmentindustrie, "er doen verschillende bedrijven mee aan het bedrijvencluster uit verschillende takken van de creatieve industrie. In het bijzonder bedrijven uit de televisie, film en games branche. Denk aan bedrijven als NL-film, Fu Works, de Rutterger Hauer Filmfactory en Ranj. Overigens geeft hij aan kan elk bedrijf dat kansen ziet op India binnen de Media- en Entertainment deelnemen aan de activiteiten van ME-India. Maar er zijn ook verschillende gemeenten die om verschillende redenen interesse hebben getoond, waaronder bijvoorbeeld de Gemeente Rotterdam maar ook de Gemeente Maastricht.

"Het heeft me altijd gefascineerd, om iets te bedenken wat mensen in een ander land en uit een andere cultuur kan boeien"

Waar is ME-INDIA momenteel mee bezig?

We zijn op dit moment druk bezig met de voorbereidingen van een handelsmissie naar de FICCI Frames die in het begin van volgend jaar gehouden wordt. Omdat Nederland het partnerland van de conventie is, zal een delegatie ons land en onze creatieve industrie daar vertegenwoordigen. Dit is volgens Soeniel en Andre voor het eerst dat er op een dusdanig grote schaal aandacht geschonken zal worden aan Nederland en haar Media en Entertainmentindustrie in India.

De eerste successen van ME-India zijn inmiddels gerealiseerd. Begin oktober werd in Indore, India het Global Cinema Festival gehouden. Via ME-India konden ook verscheidene Nederlandse films op dit festival vertoond worden, waaronder: 'Mafrika', 'Sl8n8' en 'de Dominee'. Daarnaast is Nederland, dankzij de inspanningen van ME-India, benoemd tot officieel partnerland van de FICCI FRAMES. Een speciale handelsdelegatie uit de Nederlandse creatieve industrie zal deze conventie op het gebied van media en entertainment bijwonen.

De FICCI FRAMES kan volgens Andre creatief Nederland op de kaart zetten bij de creatieve industrie in India. Creativiteit gaat over landsgrenzen heen en ik ben er van overtuigd dat beide culturen van elkaar kunnen leren en van elkaars creativiteit kunnen profiteren. Tijdens de FICCI FRAMES kunnen de bedrijven die meedoen aan het ME-India cluster zichzelf in de spotlights zetten bij veel bedrijven.

"Door de markt als cluster te betreden creëer je meer draagvlak"

FICCI FRAMES is de grootste en meest toonaangevende zakelijke conventie op dit gebied van Azië. Delegaties van over de hele wereld vliegen ieder voorjaar naar India om bij dit event aanwezig te kunnen zijn. In het verleden waren ondermeer Aamir Khan, Amitabh Bachchan en Priyanka Chopra aanwezig, maar ook grote bedrijven als Disney en Time Warner. Niet alleen onder de bezoekers van het festival tref je grote namen aan. Ook de organisatie bestaat uit prominenten uit de Indiase media wereld, zoals de regisseurs Yash Chopra & Karan Johar en Amit Khanna, directeur van Reliance BIG TV & BIG Cinemas. Dit jaar worden zo'n 2000 bezoekers uit India en 800 buitenlandse bezoekers verwacht.

Het bedrijvencluster

Er zit een grote diversiteit in de deelnemers aan het bedrijvencluster. Sommige bedrijven zijn gericht op televisieproductie/programma formats, anderen weer op het maken van games en animaties. Mario van Zijst verbonden aan Netwerk, het bedrijf dat o.a. Chatney voor OHM (Organisatie Hindoe Media) maakt", is ook een van de deelnemers aan het ME-INDIA

"Onze organisatie heeft een grote groep (vaste) klanten, die naar ons toe komen met een probleem en geld. Het is dan onze taak om een oplossing te vinden voor hun probleem. Aan de ene kant doen wij projectmatig werk, met name conceptontwikkeling. Aan de andere kant hebben wij een heleboel vaste concepten lopen. Zo werken wij dus

ondermeer aan Chatney.nl en regelen wij alles voor FunX. Daarnaast doen wij ook veel projecten voor de overheid en dan met name voor de dienst sociale zaken en werkgelegenheid. Veel van onze klanten komen naar ons toe over jeugdzaken. We hebben gemerkt dat er in India een groeiende behoefte is naar kwalitatieve en inhoudelijke programmering. Wij hopen daarin te kunnen voorzien. Het is voor ons een sprong in het diepe, we hebben nog niet eerder zaken gedaan in het buitenland. Gelukkig hebben wij Soeniel en ME-India om ons handje vast te houden", aldus Mario.

Helemaal zonder ervaring is hij niet. Netwerk is zoals aangegeven verantwoordelijk voor Chatney.nl, het jongerenprogramma van de OHM. "Het deelnemen aan het ME-India cluster biedt als voordeel dat je ervaring kan opdoen over de cultuur waarin wij willen deelnemen. In Nederland stuiten we soms al op cultuurverschillen, laat staan als je zaken gaat doen in India. We hebben gelukkig al veel werk gedaan binnen de Hindostaanse cultuur en, hoewel deze nog verschilt van de Indiase cultuur, de basis van die culturen is met elkaar te vergelijken". Ook Netwerk ziet de voordelen aan het deelnemen aan de handelsmissie naar FICCI FRAMES: "Wij staan op de lijst om mee te doen! Het voordeel van deelnemen aan een cluster is dat we langzaam in de markt kunnen groeien. Er wordt onderzoek gedaan en we kunnen kennis en kunde delen. Deelnemen aan FICCI FRAMES draagt hier zeker aan bij. We hopen met onze deelname bedrijven, instanties en/of overheden te vinden die wij kunnen bedienen met onze diensten en waarmee wij in ieder geval in gesprek mee kunnen komen".

Ook de Stichting Hindustaanse Muziek- en Filmfestival heeft zich aangesloten bij het cluster. In eerdere ervaringen met India, merkten zij dat het als individueel bedrijf erg moeilijk is om de markt te betreden. "Door de markt als cluster te betreden creëer je meer draagvlak. Je vraagt om meer producten en dat maakt het interessanter voor partijen in India om met jou in zee te gaan. Vijftien bedrijven kunnen veel meer afnemen en bieden een grotere diversiteit aan producten. De belangrijkste motivatie voor ons om deel te nemen aan ME-INDIA, was het bereik van het programma. ME-INDIA tapt een grote markt aan en kan meer bedrijven aanspreken in de Indiase creatieve markt. Daarnaast staan we met ME-INDIA sterker, dan wanneer we het alleen moeten doen. Het is een moeizaam proces waar veel tijd en inspanning gaat zitten in het kweken van goodwill. Als individueel bedrijf werden we niet overal direct serieus genomen, daar hopen we nu verandering in te kunnen brengen", aldus Amar Soekhlal, voorzitter van het festival.



Andre Freyssen en Ellen Visser (Economische Voorlichtingsdienst) tijdens de ondertekening van het ME-India samenwerkingsverband



Amar Soekhlal (l) en Mario van Zijst (r)



Voor meer informatie over ME-INDIA en haar activiteiten, waaronder de missie naar de FICCI-FRAMES, kunt u terecht op de website www.me-india.eu